

人物誌

曾是iBanker的資深教育企業家馬賢慧，有着令人夢寐以求的履歷——小學就讀本地名校，中學負笈英國百年著名學校Benenden School，然後在牛津大學主修經濟及管理學，並以一級榮譽畢業，順理成章進入投資銀行工作。當眾人認定她處於人生高峰時，她從金融世界中悟出教育的道理，毅然離開安舒區，選擇馳騁教育界並晉身EduMaker(教育創客)，矢志啟導新生代「未來就緒」，讓他們「自我導航」，創造一個屬於自己的未來。



馬賢慧(右一)應鄭余雅穎(左二)之邀加盟周大福教育集團。

先後在美林和高盛投資銀行任職的馬賢慧(Jennifer)，○九年與一位同事(現為周大福教育集團執行副主席及集團總裁鄭余雅穎)，不約而同地對剛投身金融界的畢業生有一個感覺，「當時不少畢業生的履歷表很靚，甚至比我的學歷更靚，但為甚麼他們的轉移技能、批判性思考、解決問題能力那麼不足！例如為何每到打仗時，油價會上升？這些都跟投資息息相關啊！就是因為欠缺世界觀，更重要的是，他們對世界不感興趣。」馬賢慧說。

啟發興趣 熱誠源於擁有感

畢業生的「不感興趣」，反而令馬賢慧對教育萌生興趣和熱誠，於是與鄭余雅穎一起到大學開辦講座，後來更立定心志離開投行，與鄭余雅穎一起創辦教育中心ARCH Education，教導學生批判性思考，刺激學生對外界事物的興趣，燃起他們對周遭人和事的熱誠，以至對世界產生同理心，改變世界的創造動力，才能萌芽成長。

她以一一年的埃及革命為例：「這期間中東戰亂頻生，獨裁專政已經有四、五十年，為何會是一一，而不是一〇或一二？香港這邊廂的小朋友，當他們消費不同產品時，讓他們思考來自這些產品的國家，正在發生甚麼事情，與他們有甚麼關連，藉生活中的細節擴闊視野，開拓他們的世界觀和對世界的同理心，使他們對身邊事物感興趣，從而對未來產生一種擁有感。」

各階段學習 奠創業根基

馬賢慧所指的擁有感，就是她經常強調，學生由心而發想做的事情，便會對該事情有一份擁有感，幹起來事半功倍。「與責任感是兩回事，我可以有責任感聽從父母，做他們想我做的事，但不代表我本身喜歡，強逼地做，只會拉牛上樹，怎可能會有擁有感？」她說得鏗鏘有力。

作為兩位孩子的媽媽，馬賢慧談及學生心態時，



馬賢慧不時參與內地機構舉辦的教育講座。受訪者提供



由投資銀行轉而投身教育界，馬賢慧期望創造一個屬於自己的未來。何健勇攝

啟導新生代「未來就緒」「自我導航」創明天

馬賢慧從iBanker晉身教育創客

更顯出從心而發的同理心，「在學習生涯中的每一個階段，都對我有很大的影響，而且終生受用。」她憶述，「小學在本地一所傳統學校讀書，培養到紀律和精準，每一個字都要按筆畫，寫錯字，整題都拿不到分數，這是紀律；上學必須穿著整齊校服，因為整齊便是代表你自己。」到了中學階段，馬賢慧遠赴英國就讀Benenden School，令她大開眼界，「原來成功不但見於成績上，還可以有很多認同感。」

裝備新生代 應付將來轉變

最大的突破，就是當她第一次踏進課室，被那裏的座位編排嚇怕，「香港的課室是一排一排，我個子小，老師不會留意到我，但是那裏的座位排成U字形，老師坐在中間和學生一同討論問題。起初我很害怕參與討論，後來發覺說錯了都不用怕，老師還會鼓勵我。」她的解難與批判等思維，就慢慢培育出來。

進了牛津大學，馬賢慧的批判性思考更發揮得淋漓盡致，為其教育理念奠定基礎。擔任牛津公會主席一職，更開拓她不少眼界，且為她在教育界發展打通脈絡。現時，她是牛津大學校友諮詢小組及彭布羅克學院校友的一分子，亦為牛津大學中國獎學金基金會遴選小組成員。這些經驗和實踐，都成為她的「導航」，推動她

離開一個又一個安舒區，不斷突破。

當年馬賢慧毅然離開金融界，創立ARCH Education，從最初十四名學生，到現在有超過一萬位學生曾參與其升學及技能培訓課程。下一個突破，就是辦學，「我將不同階段學到的東西放入ARCH，已經有很好的成績，但我覺得影響力未夠大，因為它始終只是教育中心，沒有校舍，下一個理念是開辦學校，因為學校有硬件和配套，可以做到我理想中的教育。」

馬賢慧的教育理念與周大福教育集團不謀而合，並於一九九九年獲鄭余雅穎邀請，擔任集團首席策略官，共同創建教育生態圈及實踐EduMaker理念，「真正的終身學習是未來就緒教育，用現在所學到的東西，應付將來的轉變。」

她解釋道：「世界轉變得很快，教育很難追趕得到，大學或者可以跟得貼，但中學已經接不到軌。周大福教育集團以至整個新世界集團旗下的公司橫跨二十七個行業，有傳統、新興，也有創新，是社會縮影。這個龐大的教育生態圈，正好為新生代締造『將來的世界』，讓學生，還有家長、老師和校長，通過生態圈預見『將來』，對將來有更好、更實在的預備。例如通過集團多元化的行業，與學校一起舉辦活動和工作坊，幫助學生發掘興趣，燃點對事物、人和世界的熱誠！」



馬賢慧母校Benenden School一班學生曾設計、製造一架飛機，更成功賣出。受訪者提供

具商業觸覺和計畫方可發揚崇高理念

馬賢慧主張發掘熱誠，可是滿腔熱誠的口號怎樣成為可持續發展？馬賢慧表示，很多人都認為教育應該很崇高，不該與商業相提並論，她卻有另一番見解。

馬賢慧憶述，曾有人向她說：「你banking(金融)出來？唉……一定是賺錢啦！倒不如開補習社吧！」但她沒有理會：「我絕對不介意別人指我們商業化，因為要有商業觸覺和計畫，才可以將崇高的教育理念發揚光大，即是：Edumake a better future, we are building a sustainable future through education.(我們旨在創造更好的將來，通過教育創造一個可持續發展的將來。)」

夥Benenden School辦雙語校 2023年底番禺開幕

周大福教育集團早前宣布將於未來數年，投資逾三十億元發展香港及大中華多個教育項目。馬賢慧稱，集團計畫未來十年在大中華地區引入她的母校Benenden School，並開辦五所學校，首所雙語學校已於本年一月二十一日，於內地番禺舉行動土儀式，預計於二三年底正式開幕。

馬賢慧表示，周大福教育集團與Benenden School建立長期合作夥伴關係，致力打造一所世界級雙語學校。番禺新

校舍總建築面積達十二萬平方米，可容納二千人，提供幼兒至十二年級雙語學校，她強調由校園設計，以至課程發展計畫，都是以人為本。「學校啟用首五年的收生目標是一千六百名學生，因為我們不想太擠逼。課程設計方面，我們已招聘來自西方及中國的專家，讓課程設計更適合當地學生。」在硬件配套上，她表示，新校舍會引進創新科技，配合智慧城市發展。